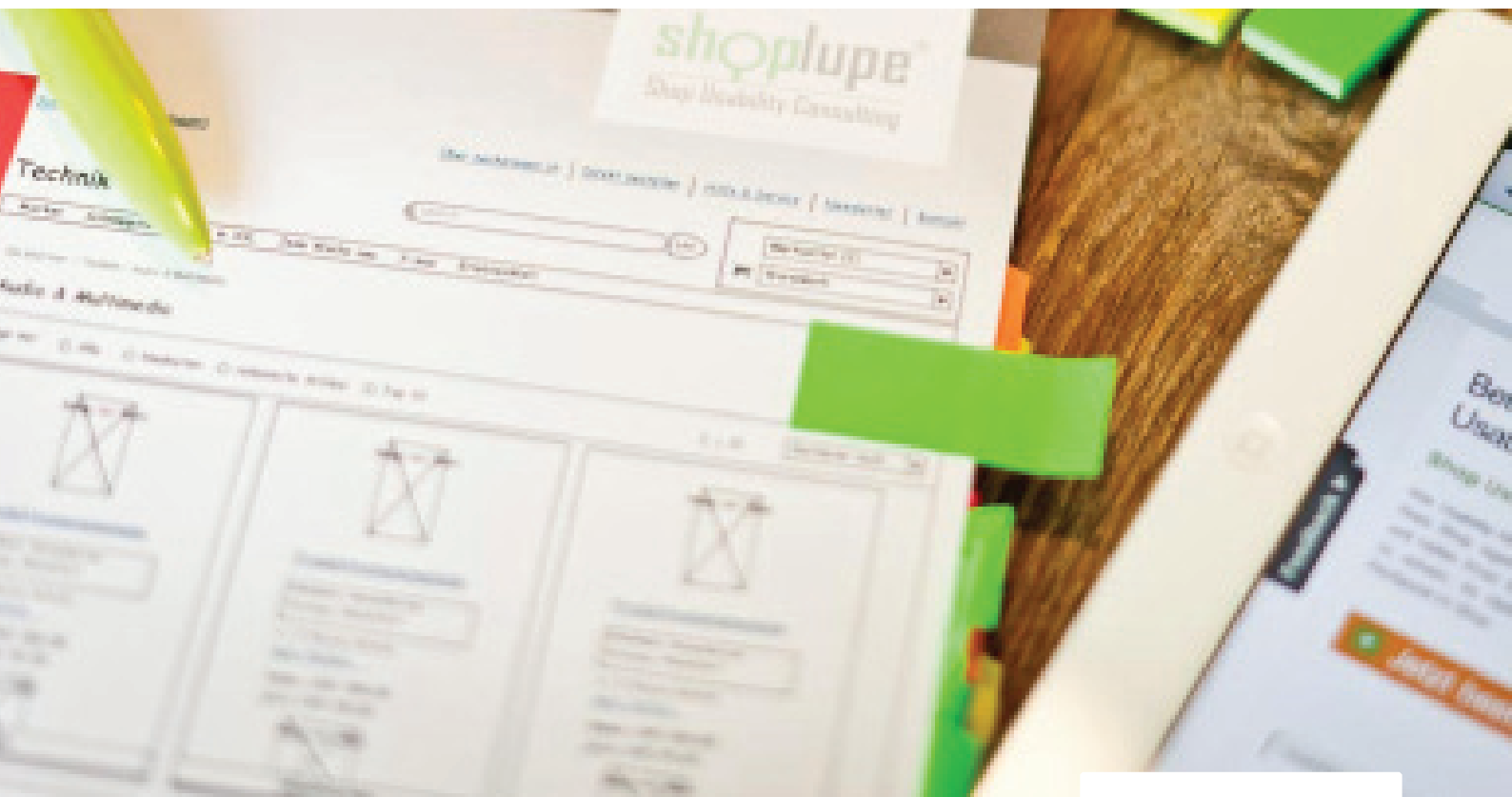


Shop Quality

Shop Usability

Shop Consulting



Shoplupe® Shop Relaunch

Mehr Investitionssicherheit im Projekt

# Shop Relaunch

## Die Notwendigkeit der Veränderung

Klar, ein Relaunch kostet Geld. Für einen Relaunch hat man auch eigentlich nie Zeit. Trotzdem führt kein Weg daran vorbei. Die kontinuierliche Weiterentwicklung und die konsequente Optimierung nach neusten technischen Möglichkeiten und Erkenntnissen sind Bestandteil der ständigen Erneuerung im Internet. Wer nicht mitmacht verliert in der Gunst der User.

Relaunch bedeutet die Einführung eines direkten Nachfolgers. Die verbesserte Version des bisherigen Stands. So hat Porsche den 911 immer weiterentwickelt oder Nivea die Dose immer wieder der neuen Zeit angepasst - ohne dass es der Konsument wirklich gemerkt hat. Durch clevere Relaunches macht Apple seine Produkte immer ein Stück besser, ohne dabei die Identität zu verlieren.

Der Relaunch im Onlineshop ist heute nicht mehr der große Paukenschlag - er ist eigentlich nicht mal mehr eine Pressemitteilung wert. Es wird nicht alles in Frage gestellt, nicht jedes Element neu entwickelt. Beim Relaunch beseitigt man behutsam Unstimmigkeiten und Probleme im Shop. Unauffällig wird Zeit und Geld investiert und trotzdem gibt es mindestens fünf gute Gründe für einen Relaunch.



Johannes Altmann  
Gründer und Geschäftsführer  
Shoplupe GmbH

1. Die Technik entwickelt sich rasant weiter und irgendwann ist man mit der Flexibilität seiner Software am Ende. Anpassungen sind kompliziert und die Kosten stehen in keiner Relation mehr. Während die Facebook-Integration im alten Shop etliche Tage kostet, ist sie in der neuen Shopversion einfach zu aktivieren. Der Wechsel auf eine neue Software oder eine neue Version bedeutet einen technischen Relaunch mit mehr oder wenig Aufwand. Irgendwann ist dies aber nicht mehr zu vermeiden.

2. Das ursprünglich gute Shopdesign wurde immer weiterentwickelt und ergänzt. Irgendwann stellen Sie fest, dass der Shop überladen ist. Neue Elemente finden keinen Platz mehr, die Seite wirkt unruhig, die Bastelei hat ein Ende. Bei einem Design-Relaunch wird komplett aufgeräumt. Neue Raster, neues Basisdesign, neue Struktur. Es gibt keinen Weg daran vorbei - irgendwann muss man über die Generalsanierung nachdenken.

3. SEO, SEA-Optimierungen und Conversion-Optimierungen. Viele Agenturen haben sich an Ihrem Shop versucht und die eigene Strategie aus einem mythischen Bauchgefühl und absoluter Überzeugung im Shop eingebaut. Geblieben sind Seiten, Elemente, Links und Texte aus vergangenen Zeiten. Vielleicht kommt irgendwann der Tag an dem Sie dies nicht mehr sehen können. All die Dinge, die den User verwirren und nicht zum Kauf bringen. Der Konzept-Relaunch ist angesagt.

4. Neue Produkte, neue Sortimente. Ihr Geschäft haben Sie konsequent ausgebaut und immer wieder ergänzt. Aus den ursprünglich 800 Artikeln sind heute 15.000 geworden und in welcher Kategorie was zu finden ist, bleibt selbst Ihnen manchmal ein Rätsel. Das Navigationskonzept ist scheinbar überholt, die bisherige Planung geht einfach nicht mehr auf. Womöglich ist es an der Zeit, dass Sie über den Relaunch Ihrer Navigation nachdenken.

5. Nicht zuletzt gibt es den „Überzeugungs-Relaunch“, weil bisher ganz viel falsch gelaufen ist. Eine schlechte Systemwahl, eine schlechte Agenturwahl und das fehlende Grundkonzept. Viele Shops sind so gestartet und haben sich zwischenzeitlich von den früheren „Jugendsünden“ verabschiedet. Unter dem Motto „lieber ein Ende mit Schrecken als ein Schrecken ohne Ende“ haben sie sich vom alten Kram befreit. Ein nicht selten angeführter Relaunch-Grund.

Der Relaunch - die konsequente Weiterentwicklung - ist essentiell für den Erfolg eines Onlineshops. Anstelle des großen Relaunchs befindet sich ein Onlineshop aber heute im dauerhaften Wandel und entwickelt sich ständig auf kleinen Ebenen weiter. So minimieren Sie das Risiko und lernen ständig aus dem Vorhandenen. Aber weitergehen muss es immer!

**„Johannes Altmann ist aus unserer Sicht Deutschlands bester Shopberater!“**

Jochen Krisch, exciting commerce 2011

# Expertenunterstützung Für jeden Relaunch



In der Analysephase ermitteln wir die Aufgaben, Risiken und die Komplexität des Projekts. Dabei können wir auf das Shoplupe® Usability Expertengutachten zurückgreifen, um eine Bewertung des aktuellen IST-Zustands zu erhalten. Viele unsere Kunden setzen das Shoplupe® Feedback Widget ein, um Input der User für den Relaunch zu erhalten.

In Workshops können wir die Ideen der Mitarbeiter verschiedener Abteilungen sammeln, strukturieren und bewerten. So entsteht der Input für den Relaunch.

In der Konzeptionsphase erstellen wir zusammen mit Ihnen das Shop-Konzept und das Shop-Lastenheft. Dies ist die Grundlage für den neuen Online-Shop und soll behilflich sein die einzelnen Elemente des Shops klar zu spezifizieren, um valide Aufwands- und Kostenschätzungen aufstellen zu können.

In der Realisierungsphase wird der Shop von einer passenden Agentur umgesetzt. Wir unterstützen Sie durch ein Projekt Coaching oder dem Projektmanagement bei der Steuerung aller beteiligten Parteien, um innerhalb des Kosten- und Zeitplans zu bleiben.

**Ein Shop-Relaunch ist kein daily business und muss professionell gesteuert und geplant werden. Sonst geht mehr verloren als man gewinnen kann!**

# Analyse

## Expertengutachten

Das Shoplupe® Expertengutachten ist ein Usability Gutachten nach der anerkannten Usability Methode einer Heuristischen Evaluation. Dabei wird der Shop in 18 Themengebieten und über 175 Einzelkriterien analysiert. Die Usability Experten finden dabei schnell die einzigartigen Vorteile und Unstimmigkeiten des Shops und dokumentieren diese. Eine ideale Diskussionsgrundlage für den Relaunch, um Neues zu initiieren ohne dabei die Identität und bisherigen Erfolgsgeheimnisse zu verlieren. Unabhängig von Größe und Umfang Ihren Online-Shops kann die Analyse zum fixen Preis angeboten werden.

### Kundenstimme Herrenausstatter.de

“ Shoplupe beeindruckt immer wieder durch die bestechend klare, nüchterne und tiefgehende Analyse der Schwachstellen eines Online-Shops. Hohe Professionalität ist normales Tagesgeschäft. ”

Alexander DePauli, DePauli AG

Umfang: ca. 75 Seiten  
Bearbeitungszeit: ca. 14 Tage

Preis: 1.490,00 €

## Relaunch Workshops

In Relaunch Workshops sprechen wir mit Ihren Mitarbeitern und relevanten Abteilungen, um alle Ideen und Anforderungen des neuen Shops zu erfassen und zu diskutieren. Die Anzahl der Workshops orientiert sich an der Komplexität des Projekts und kann von Ihnen bestimmt werden. Effizienz steht im Vordergrund. Egal ob Technikworkshop, Kreativworkshop oder Ideenworkshop: Wir diskutieren konkret, formulieren Beschlüsse und schätzen den Aufwand und die Konsequenzen für das Projekt.

### Kundenstimme Neckermann.ch

“ Wir haben Shoplupe im Rahmen des Relaunches unseres neuen Online-Shops mit der Konzeption, Beratung und Projektmanagement beauftragt. Bei der Auswahl des Dienstleisters war mir wichtig, dass dieser fundierte Projekt- und E-Commerce Erfahrung mitbringt, denn ein Relaunch in dieser Dimension mit komplexen Prozessen hat doch erhebliche Risiken. ”

Die Vorgehensweise von Shoplupe war insgesamt sehr professionell und hat mich sofort überzeugt: umfangreiche Workshops, professionelle Konzeption und Fachgespräche auf hohem Niveau haben gezeigt, dass absolute Experten am Werk sind. Das Projektmanagement war effizient organisiert, so dass das Projekt sehr schnell voran getrieben wurde. Den grössten Vorteil sehe ich aber darin, dass Shoplupe zwar die Konzeption und das Projektmanagement übernommen hat, aber die technische Realisierung bei einer beliebigen Agentur liegen konnte. Die Beratung ist dadurch neutral und ungebunden, das Projektmanagement stringent. Die vorgegeben Kosten wurden mehr als unter Kontrolle gehalten. ”

Martin Gittel, Geschäftsführer neckermann.ch AG (2010)



# Projekt

## Projektmanagement & Coaching

e-Commerce Projekte werden komplexer und können kaum noch neben dem täglichen Geschäft bewältigt werden. Daher greifen nicht nur die großen Konzerne, sondern auch immer mehr mittelständische Unternehmer zu externen Projektmanagern. Im Projektmanagement übernehmen wir die Steuerung Ihres e-Commerce Projekts und garantieren Ihnen eine effiziente und professionelle Durchführung.

Project Coaching von Shoplupe® heißt, dass wir Sie in Ihrem Projekt begleiten. Innerhalb eines definierten Zeitkontingents steht Ihnen der Project Coach als Sparringspartner zur Verfügung. Dies kann nützlich sein, um Konzepte gemeinsam zu erarbeiten, Angebote von Agenturen genauer zu durchleuchten oder Entscheidungen im Projekt intensiv zu diskutieren. Im Team ist man stärker, Erfahrungen und Kompetenzen ergänzen sich.

### Kundenstimme expert TechnoMarkt

“ Die sehr angenehme Zusammenarbeit mit unserem Projekt Coach von Shoplupe war für uns in jeden Fall sinnvoll und fruchtbar. Durch das gute Netzwerk von Shoplupe, bekamen wir darüber hinaus einen wertvollen und vor allen extrem schnellen Zugang zu wichtigen Dienstleistern und Partnern am Markt. ”

Willi Fritz, Geschäftsführer e-Commerce expert TechnoMarkt

### Kompetent & Professionell

Shop-Konzepte und Strategien sind unsere Leidenschaft, das effiziente Projektmanagement unsere Mission. Wir wollen 100% Erfolg bei unseren Kunden - das garantieren wir!

### Menschlich & Pragmatisch

Wir wollen was bewegen - mit Ihnen und Ihrem Team. Deshalb packen wir es an - auf hohem, professionellen Niveau aber mit pragmatischen Mitteln.

### Effizient & Ehrlich

Kernkompetenz! Sie sind kein Versuch, Ihr Shop nichts für Anfänger. Wir analysieren, planen, organisieren und suchen dann die besten Dienstleister für Ihr Projekt.



Bei über 100 Relaunch Projekten pro Jahr unterstützen wir Shopbetreiber bei der Investition in die nächste e-Commerce Generation!



Shoplupe® ist eine eingetragene Marke der Shoplupe GmbH,

Shoplupe GmbH  
Fraunhofer Straße 5  
83714 Miesbach

[www.shoplupe.com](http://www.shoplupe.com)