

shoplupe[®]
Shop Usability Consulting



RELAUNCH

shoplupe[®]
Shop Usability Consulting



RELAUNCH

DESIGN

TECHNIK

KONZEPT

NAVIGATION

ZWANG



RELAUNCH

VIELE IDEEN

WENIG ZEIT

KOMPLEXE ANBINDUNGEN

KEIN KONZEPT

EINE ERFREUTE AGENTUR

"PROJEKT HAT 6 MONATE LÄNGER
GEDAUERT ALS GEPLANT!"

"RELAUNCH WURDE NIE FERTIG"

"30.000 EUR FÜR PAYPAL-ANBINDUNG"

"WIR MACHEN EINEN RELAUNCH
DER LETZTE WAR LETZTES JAHR"

"CONVERSION HALBIERT"

"DIE 3. AGENTUR VERBRATEN"

STRATEGIEN ZUM RELAUNCH?

WAS IST GUT?



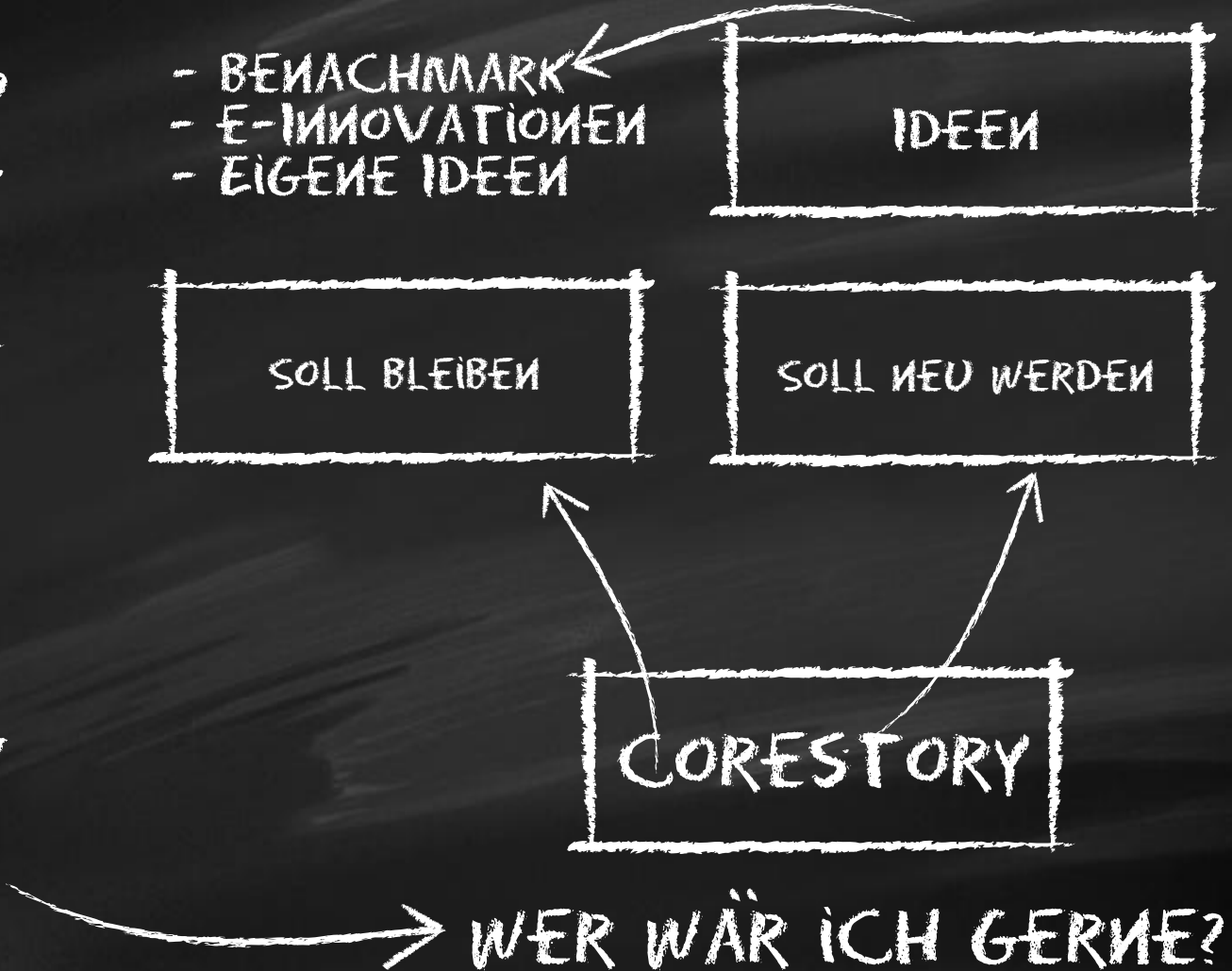
- USABILITY
- SEO
- DESIGN
- IDENTITÄT
- ZIELGRUPPE
- IMAGE
- POSITIONIERUNG
- AUTHENZITÄT

- BENACHMARK
- E-INNOVATIONEN
- EIGENE IDEEN



WER BIN ICH?

WER WÄR ICH GERNE?



STRATEGIEN ZUM RELAUNCH?

- BEIACHMARK
- E-INNOVATIONEN
- EIGENE IDEEN

IDEEN

NO

BEWERTEN
RELEVANZ

GO

LASTENHEFT

STRATEGIEN ZUM RELAUNCH?

1. FRONTEND

2. BACKEND

LASTENHEFT



STRATEGIEN ZUM RELAUNCH?

1. FRONTEND

WAS MACHEN?

2. BACKEND

WIE MACHEN?

VIELEN DANK

Shoplupe GmbH
Fraunhofer Straße 5
83714 Miesbach

Telefon
+(49) 08025 / 99209-10

Telefax
+(49) 08025 / 99209-20

www.shoplupe.com